

## 2026 年重点行业大学生项目推荐

### 《“责任 100” 青年专刊|重点行业企业 ESG 青年行动》

为支持行业企业响应联合国可持续发展目标 SDGs 倡导，在国家乡村振兴、绿色低碳和高质量发展战略指引下，践行企业社会责任和 ESG 环境责任，“责任 100|CSR 中国教育榜” 组委会（简称“责任 100”）联合中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”），发起 2026 年“责任 100|重点行业企业 ESG 青年行动”（简称“ESG 青年行动”），为企业搭建连接 3,000+中国高校的官方通道，聚焦青年成长发展和企业品牌年轻化需求，以企业专业资源为大学生赋能，支持大学生以青年智慧和青年行动服务社会经济发展，为企业培养未来人才。

2026 年，**ESG 青年行动**主要面向金融、科技、工业、能源化工、汽车制造、医药健康、美妆日化、食品饮料等 8 个重点行业企业，提供定制化大学生项目。

行业	推荐项目	其它可开展项目
金融	2026 年大学生财商及金融安全教育实践项目	2026 大学生可持续金融黑客松青年创新挑战赛
工业	2026 年大学生 STEM 青少年教育实践项目	专业竞赛
能源化工	2026 年大学生生态环境青少年教育实践项目	2026 年大学生能源化工黑客松创新挑战赛
科技	2026 年大学生 AI+短视频创意传播挑战赛	专业竞赛
汽车制造	2026 年大学生交通安全青少年教育实践项目	专业竞赛
医药健康	2026 年大学生营养健康青少年教育实践项目	青年共创营
美妆日化	2026 年大学生 AIGC 视觉作品创意大赛	青年共创营
食品饮料	2026 年知行计划青年共创营	教育实践类项目
其它	教育实践类项目	专业竞赛/青年共创营

知行计划聚焦企业目标高校，以全国 200+重点高校（985/211/双一流）为核心，全面开放覆盖全国高校的宣传组织平台，助力行业企业深度触达百万青年大学生。知行计划将为合作企业定制专属品牌项目方案，并提供 10 校、20 校、50 校、100 校等不同规模的参与选项，充分满足企业个性化需求。

## PART 1.

### 金融企業推薦項目

銀行、證券、保險、信託、投資機構等

### 2026 年全國大學生財商及金融安全教育實踐項目

以財商教育和金融安全知識賦能全國百所高校的青年大學生，支持 100 支大學生團隊結合暑期社會實踐，走進百鄉百校，開展鄉村青少年財商及金融安全教育課程，宣傳普及財商和金融知識。項目內容如下：

#### 1. 知行計劃全國高校組織宣傳

通過知行計劃高校組織系統，**面向全國 200+ 高校，開放征集 100 支優秀大學生團隊**，作為“2026 年全國大學生財商與金融安全教育實踐活動”立項團隊。

#### 2. 企業賦能大學生

舉辦線上培訓暨項目宣講會，邀請企業負責人宣講及分享企業理念，邀請行業專家為大學生培訓財商和金融知識，邀請知行計劃項目負責人為學生講解項目任務要求，並解答學生問題。

#### 3. 大學生開展青少年財商和金融安全教育

100 支大學生團隊**創意 100+ 青少年財商與金融安全教育課程**，結合暑期社會實踐，進入 100+ 鄉村學校開展財商及金融安全支教課程，在鄉村青少年中普及財商教育和金融安全知識。

### 2026 大學生可持續金融黑客松青年創新挑戰賽

引導中國頂尖高校金融、經濟、會計、工商管理等專業的青年學子，探索可持續發展與金融創新的深度融合，匯集青年大學生的智慧的行業專業知識，共同應對全球可持續發展進程中的關鍵金融挑戰。可持續金融黑客松旨在打造連接頂尖高校青年智慧與金融企業行業專知的共創平台，設定以下四大核心目標：

#### 1. 議題引領，聚焦綠色金融交叉創新

聚焦可持續發展與金融創新的前沿交叉領域，提出具有現實意義的商業挑戰，引導青年學子關注並思考如何運用金融工具與創新模式，解決企業綠色轉型、循環經濟、綠色貿易及綠色消費中的問題，培養面向未來的可持續發展視野。

#### 2. 人才孵化，在實戰中培育可持續金融新領袖

通过真实商业场景的金融挑战，选拔并培养兼具金融洞察与可持续理念的复合型青年人才，为行业储备未来领袖。

### 3.方案共创，激发可落地的金融创新解决方案

赛事旨在鼓励跨学科团队打破思维定式，在金融机构专家及行业导师的指导下，激发创新思维，产出具有可操作性的可持续金融解决方案，为产业与金融界提供新思路。

### 4.生态搭建，构建多方对话与合作的创新平台

以赛事为纽带，构建一个连接高校、金融机构与产业界的开放式对话合作的平台。促进知识、资源与视角的流动，助力构建更活跃、更多元的可持续金融创新生态，共同应对长期的可持续发展挑战。

## PART 2.

### 工业企业推荐项目

高端制造、机械设备、航空航天、建筑工程、电气设备等

## 2026 年全国大学生 STEM 青少年教育实践项目

以企业前沿科技和产品技术资源赋能青年大学生，支持大学生成长发展；同时，组织发动 100 所高校大学生团队，结合暑期社会实践走进百乡百校，开展 STEM 教育课程，支持乡村青少年科学素养提升。项目内容如下：

### 1.知行计划全国高校组织宣传

通过知行计划高校组织系统，面向全国 200+高校，开放征集 100 支优秀大学生团队，作为“2026 年全国大学生 STEM 乡村教育实践活动”立项团队。

### 2.企业赋能大学生

举办线上培训暨项目宣讲会，邀请企业负责人宣讲及分享企业理念，邀请技术专家为大学生培训前沿科技和产品技术知识，邀请知行计划项目负责人为学生讲解项目任务要求，并解答学生问题。

### 3.大学生创意开展青少年 STEM 教育课程

100 支大学生团队创意 100+青少年 STEM 教育课程，内容可涵盖 AI 人工智能、机器人、智能制造、3D 打印、环保科技、工程思维等，并结合暑期社会实践，进入 100+乡村学校开展 STEM 课程。

## PART 3.

### 能源化工企业推荐项目

石油、煤炭、电力、新能源 (如风电、光伏)、化学制品、材料等

### 美丽中国|2026 年全国大学生绿色乡村青少年教育实践项目

响应团中央“美丽中国，青春行动”号召，以石油与化工企业的绿色技术、循环经济模式与碳中和路径为教育载体，赋能青年大学生开展可持续发展理念传播与实践。同时，组织发动 100 所高校大学生团队，深入乡村学校开展可持续发展教育课程，提升乡村青少年绿色意识与可持续行为素养。项目内容如下：

#### 1.知行计划全国高校组织宣传

通过知行计划高校组织系统，面向全国 200+高校，重点聚焦化工、能源、环境等相关专业，开放征集 100 支优秀大学生团队，作为“2026 年全国大学生 SDGs 乡村教育实践活动”立项团队。

#### 2.企业赋能大学生

组织开展可持续发展主题线上培训，邀请企业管理层、科学家、ESG 部门负责人等，结合企业可持续发展实践和成果，为大学生赋能；邀请联合国开发计划署可持续发展青年项目专家，为大学生提供联合国 SDGs 官方课程培训。

#### 3.大学生创意开展乡村学校可持续发展教育课程

大学生团队创意 100+青少年可持续发展课程，内容涵盖气候变化、生物多样性保护、低碳生活与绿色消费、资源循环再利用、绿色能源与清洁技术等，并结合暑期社会实践，进入 100+乡村学校开展可持续发展课程。

### 2026 大学生能源化工黑客松青年创新挑战赛

以企业理念、科技和资源为青年大学生专业赋能，搭建开放、共创、务实的平台，聚焦能源化工企业的核心可持续发展议题，汇聚高校青年的前沿思维、跨学科智慧与技术创新，**围绕节能降碳、循环经济、数字化转型、社会责任、绿色治理等维度**，设计具有创新性、可行性与可推广性的综合解决方案，助力行业迈向更高效、更清洁、更具韧性的未来。设定以下四大核心目标：

#### 1.聚焦行业真实议题

能源化工企业结合运营场景，提出在环境管理、资源效率、社区关系、透明治

理等方面的具体议题。

## 2. 激发跨学科创新

鼓励“化工工艺+环境工程+信息技术+管理科学”等多学科交叉，推动技术、管理与模式协同创新。

## 3. 培育产业未来人才

通过实战培养具备产业洞察、系统思维与创新能力的未来行业人才。

## 4. 构建产学研用生态

促进高校、研究机构、领先企业与行业协会的深度对话与合作。

## PART 4.

### 科技企业推荐项目

互联网、软件、半导体、人工智能、信息技术服务等

## 发现中国|2026年全国大学生 AI+短视频创意传播挑战赛

以“青年实践，发现中国”为主题，鼓励暑期社会实践团队深入乡村一线，发现传统文化、非物质文化遗产、新农人奋斗故事等真实素材，用镜头记录乡村振兴进程中的中国故事。同时，大赛积极拥抱 AI 数字创意工具，鼓励青年大学生以科技赋能传播，让世界看见更加生动、立体的当代中国乡村。项目目的如下：

### 1. 青年行动，发现中国

鼓励大学生深入乡村振兴、基层治理、文化遗产、教育支教、社会调研等一线实践场景，发现故事并通过影像记录真实故事与时代变迁。

### 2. 青年声音，记录实践

依托新媒体平台传播机制，推动大学生通过短视频形式讲述实践故事，让青年不仅行动，更能够被看见、被听见。

### 3. 青年赋能，数字表达

鼓励大学生合理使用 AI 数字工具辅助创作，提升青年数字创作能力与创新表达水平。

### 4. 青年未来，能力成长

通过影像创作与社会实践，强化青年综合能力建设，让社会实践成果转化为青年未来发展的核心竞争力。

## PART 5.

### 汽车制造企业推荐项目

整车制造、零部件、新能源汽车等

### 平安中国|2026 年全国大学生交通安全青少年教育实践项目

响应国家“平安中国”政策倡导，以汽车制造企业的前沿安全技术、车辆知识与科普资源赋能青年大学生，组织发动 100 所高校大学生团队，走进百乡百校，开展系统化交通安全教育，提升乡村青少年的道路安全意识与风险防范能力。项目内容如下：

#### 1.知行计划全国高校组织宣传

通过知行计划高校组织系统，**面向全国 200+高校，开放征集 100 支优秀大学生团队**，成员包括并不限于汽车工程、交通运输等专业院系学生，作为“2026 年全国大学生交通安全青少年教育实践活动”立项团队。

#### 2.企业为大学生赋能

- 组织线上交通安全教育师资培训，邀请企业安全工程师、交通事故预防专家进行授课。
- 提供“交通安全教育资源包”，包括教学模型、安全实验设备、互动教具、宣传海报、动画视频等。
- 开设“企业安全技术开放日”，让大学生走进企业总部、工厂和 4S 店，近距离了解车辆性能、安全结构、碰撞测试、智能安全系统等。

#### 3.大学生创意开展乡村学校交通安全教育课程

100 支大学生团队**创意 100+青少年交通安全教育课程**，内容可涵盖道路安全基本规则与标志识别、乘车安全与自我保护知识、自行车、电动车安全骑行规范、危险场景模拟与应急处理、车辆安全技术体验（如安全带作用、气囊原理、盲区认知等）、交通安全互动游戏与情景剧等，并结合暑期社会实践，进入 100+乡村学校开展相关课程。

## PART 6.

### 医药健康企业推荐项目

药品研发、生物技术、医疗器械、医疗服务、健康保健等

## 健康中国|2026 年全国大学生营养健康青少年教育实践项目

响应国家“健康中国”政策倡导，以企业健康专业知识、科技产品和技术服务赋能青年大学生，支持医药相关专业的 100 支大学生团队，走进百乡百校，开展青少年健康教育和家庭健康知识普及，提升乡村健康意识与疾病预防能力。项目内容如下：

### 1.知行计划全国高校组织宣传

通过知行计划高校组织系统，面向全国 200+高校，开放征集具有医学、药学、公共卫生、护理、教育或相关背景的专业大学生，优选立项 100 支“2026 年全国大学生健康中国乡村教育实践活动”团队。

### 2. 企业为大学生提供专业培训与资源支持

- 组织线上健康科普培训，邀请企业医学专家、健康教育负责人进行知识传授与教学指导。
- 提供“健康教育资源包”，包括教学模型、科普视频、互动教具、健康检测体验设备等。
- 开设“企业开放日”，帮助大学生近距离了解医药研发，观摩产品生产，参加设备体验。

### 3.大学生创意开展乡村学校健康教育课程

100 支大学生团队创意 100+ 青少年健康教育课程，内容可涵盖卫生习惯与个人防护、常见疾病预防知识、营养与健康饮食、心理健康初步认知、医药健康科技体验（如血压测量、健康监测设备演示）等，并结合暑期社会实践，进入 100+ 乡村学校开展健康教育课程和学生家庭健康知识普及。

## PART 7.

### 美妆日化企业推荐项目

护肤品、化妆品、个人护理用品、日用化学品等

## 2026 年全国大学生 AIGC 视觉作品创意大赛

面向全国高校大学生，围绕企业品牌及产品命题，鼓励学生运用 AIGC 工具进行创意实践。通过“命题实战+技能赋能”的模式，切实提升大学生的数字技能与就业竞争力，为企业积累优质青年创意，实现赋能青年成长、助力品牌年

轻量化、贡献数字人才储备的三重目标。企业收益与价值如下：

### 1. 高效品牌曝光与话题传播

大赛本身及优秀作品展播，将在高校圈层及社交媒体形成持续话题，提升品牌在年轻人群中的热度与好感度。

### 2. 获取高质量宣传素材库

直接收获数百组紧扣品牌主题、风格多样的 AIGC 海报与视频创意，部分优质作品经优化后可直接用于社交媒体、电商平台等宣传渠道。

### 3. 深度洞察青年审美与沟通语言

通过作品，直观了解 Z 世代对品牌和产品的视觉解读偏好、情感连接点及流行表达方式。

### 4. 塑造创新与开放的雇主品牌形象

通过支持前沿技能实践，展现企业拥抱技术、鼓励创新的文化；提前发现并锁定具备“AIGC 技能+品牌思维+创意执行力”的复合型潜力人才，为企业数字营销团队储备未来力量。

## PART 8.

### 食品饮料企业推荐项目

食品加工、酒类、饮料、乳制品、调味品等

## 2026 年知行计划青年共创营

知行计划开放百校百场青年共创营，为“责任 100”企业提供校园宣讲和传播机会，鼓励和帮助优秀企业进入中国顶级高校，以品牌和产品，触达和影响优秀大学生，支持青年大学生成长发展。项目内容如下：

### 1. 聚焦 200+ 顶级高校

联动合作企业，组织开展 100 场青年共创营校园宣讲和传播活动，重点选择北京、上海、广州、成都、重庆、武汉、杭州、西安、南京、天津等高校聚集的城市；

### 2. 支持企业校园宣传和产品展示

合作企业可在青年共创营校园宣讲和传播活动中进行品牌宣传，并有机会结合线下活动进行产品现场展示和体验（须报学校审批）；

### 3.开展高校和开展场次可选

合作企业可选择感兴趣的城市和目标高校，以及开展的时间和场次，知行计划根据企业诉求制定方案，进行高校申报和组织实施。

## 关于知行计划

全国性大学生项目官方平台，连接中国 3,000+高校，影响 4,000 万青年大学生

中国大学生知行促进计划在教育部指导和支持下，于 2009 年正式设立，是全国性大学生项目官方平台。2012 年，知行计划成为团中央大学生社会实践专项工作，持续发动社会力量参与支持大学生社会实践和成长发展。2019 年，知行计划作为团中央“美丽中国，青春行动”首批成员单位，在各高校组织系统的参与和支持下，推动高校大学生参与生态文明教育和环境保护行动。

知行计划与各级政府机构、联合国机构和世界 500 强企业长期合作，在政府相关部门和顶级高校组织系统支持下，持续打造优秀大学生品牌项目，在助力青年大学生成长发展的同时，帮助合作伙伴提升雇主品牌校园影响力，推进企业品牌年轻化。

截至 2025 年 12 月，知行计划已累计发动 1,400+高校超过 2.6 万支大学生团队申报项目，50 余万大学生直接参加，开展包括社会实践、专业竞赛、创新创业、实习就业等形式多样的成长发展项目，汇聚 6 亿+青年影响力热度。

**欢迎加入“责任 100|重点行业企业 ESG 青年行动”！**

与知行计划一起，发现青年，发现未来！

详情请联系：李林洁老师

联系电话：010-82193925/15010219177 专用邮箱：[lilinjie@youthimpact.cn](mailto:lilinjie@youthimpact.cn)

中国大学生知行促进计划

2026 年 2 月 26 日